



## ชุดข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายและข้อมูลสำคัญภาครัฐ

ชุดข้อมูลที่ ๖๙ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗

### จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนภาคอีสาน ในไตรมาสแรก ปี ๒๕๖๗

#### ๑๒ ล้านคน เพิ่มจากปีก่อน ๑๖.๕๑%

มาติดตามสถานการณ์ท่องเที่ยวไทยในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๗ จากรายงานกระทรวงการกีฬาและการท่องเที่ยว สรุปลสถานการณ์พักรวม จำนวนผู้เยี่ยมเยือน รวมทั้งคนไทยและคนต่างชาติ (รวมทั้งพักค้างคืนและไม่พักค้างคืน ในสถานที่พักรวม รวมบ้านญาติ/บ้านเพื่อน และอื่นๆ) และรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗ ที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗ เผยภาคกลางครองแชมป์มีจำนวนผู้มาเยือนสูงสุด (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ด้วยจำนวน ๒๔.๘ ล้านคน ตามด้วย กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๔.๖ ล้านคน ภาคใต้ ๑๔.๔ ล้านคน ภาคตะวันออก ๑๒.๒ ล้านคน โดยมีภาคเหนือรั้งท้ายที่จำนวน ๑๑ ล้านคน

ด้านสร้างรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือน กรุงเทพมหานครครองแชมป์ทำรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือน จำนวน ๒๑๖ แสนล้านบาท ตามด้วยภาคใต้ ๒.๑๙ แสนล้านบาท ภาคตะวันออก ๘.๖ หมื่นล้านบาท ภาคเหนือ ๕.๙๙ หมื่นล้านบาท ภาคกลาง ๕.๖๙ หมื่นล้านบาท และอีสานรั้งท้าย จำนวน ๒.๕๓ หมื่นล้านบาท

สำหรับภาคอีสาน มีผู้มาเยี่ยมเยือน จำนวน ๑๒ ล้านคน เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ๑๖.๕๑% โดยแบ่งเป็นผู้มาเยือนชาวไทย จำนวน ๑๑.๓ ล้านคน ผู้มาเยือนชาวต่างชาติ จำนวน ๖.๙ แสนคน ช่วยสร้างรายได้รวมจากผู้มาเยือน ๒๕.๓ หมื่นล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น ๒๐.๘๓% จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยจังหวัดนครราชสีมาครองแชมป์มีจำนวนผู้มาเยือนมากที่สุดในภาคอีสาน ด้วยจำนวน ๒.๑ ล้านคน ตามด้วยจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๑.๓ ล้านคน และจังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑.๒ ล้านคน ในขณะที่จังหวัดนครราชสีมาสร้างรายได้จากผู้มาเยือนสูงสุดในภาคอีสาน ด้วยจำนวน ๔.๒ พันล้านบาท ตามด้วยจังหวัดขอนแก่น จำนวน ๓.๕ พันล้านบาท และจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๓.๒ พันล้านบาท

สำหรับในพื้นที่อีสานล่าง จังหวัดอุบลราชธานีครองแชมป์จำนวนผู้มาเยือนสูงสุด ด้วยจำนวน ๑.๓๙ ล้านคน ตามด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๙.๒ แสนคน จังหวัดนครพนม จำนวน ๕.๘ แสนคน จังหวัดมุกดาหาร จำนวน ๕.๓ แสนคน จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๓.๒ แสนคน จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน ๒.๖ แสนคน จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๒.๑ แสนคน จังหวัดโยธวร จำนวน ๑.๔ แสนคน โดยมีจังหวัดอำนาจเจริญรั้งท้าย จำนวน ๖.๘ หมื่นคน

โดยจังหวัดที่สร้างรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนสูงสุดในพื้นที่อีสานล่าง คือ จังหวัดอุบลราชธานี ทำรายได้ ๓.๒ พันล้านบาท ตามด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒.๒ พันล้านบาท จังหวัดนครพนม

๙๑๖ ล้านบาท จังหวัดมุกดาหาร จำนวน ๘๑๗ ล้านบาท จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๕๗๐ ล้านบาท จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๓๓๖ ล้านบาท จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน ๓๑๘ ล้านบาท จังหวัดยโสธร จำนวน ๑๗๒ ล้านบาท และจังหวัดอำนาจเจริญทำรายได้น้อยสุด จำนวน ๑๑๕ ล้านบาท

โดยจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในพื้นที่อีสานล่างในทุกจังหวัดสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันจากปีก่อน โดยมีจังหวัดนครพนมครองแชมป์จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ ด้วยจำนวน ๕.๑ หมื่นคน ตามด้วยจังหวัดมุกดาหาร จำนวน ๒.๙ หมื่นคน และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑.๒ หมื่นคน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากผู้มาเยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่มีจังหวัดนครพนม ครองแชมป์ด้วยรายได้จำนวน ๑๑๘ ล้านบาท จังหวัดมุกดาหาร จำนวน ๖๓ ล้านบาท และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓๖ ล้านบาท

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๗) เผยผ่านเพจกระทรวงว่า สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวศักยภาพของไทยในปี ๒๕๖๗ พบว่า ตลาดระยะใกล้ที่เดินทางเข้าไทย ๕ อันดับแรก ได้แก่ จีน มาเลเซีย อินเดีย เกาหลี ลาว และตลาดที่มีศักยภาพพื้นที่ตัวสูงที่สุด ได้แก่ อินโดนีเซีย ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย ส่วนตลาดระยะไกล ๕ อันดับแรกที่เดินทางเข้าไทย ได้แก่ รัสเซีย สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส และตลาดที่มีศักยภาพพื้นที่ตัวสูงที่สุด ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนเธอร์แลนด์ สเปน คูเวต และคาซัคสถาน ส่วนจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ตลอดปี ๒๕๖๗ คาดว่าจะได้ ๑๙๒ ล้าน คน-ครั้ง สูงกว่าปี ๒๕๖๖ ที่มีจำนวน ๑๘๔ ล้านคน-ครั้ง และสูงกว่าปี ๒๕๖๒ ที่มีจำนวน ๑๗๒ ล้านคน-ครั้ง ซึ่งในช่วงของโลว์ซีซั่น และในระหว่างเดือน พ.ค.-ก.ย.นี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) เตรียมกระหน่ำแคมเปญ “สุขทันที ที่เที่ยวหน้าฝน” เพื่อให้เกิดการเดินทางทั่วทุกภาคของประเทศไทยอีกด้วย

ถือเป็นข่าวดีของการท่องเที่ยวไทย เที่ยวไทยยังเที่ยวได้ทุกฤดู อย่าลืมเตรียมหาสถานที่ท่องเที่ยวหน้าฝนกันด้วยละ นอกจากจะได้พักผ่อนหย่อนใจแล้ว ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนและของประเทศโดยรวมอีกด้วย

แหล่งที่มาข้อมูล:

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา: <https://www.mots.go.th/news/category/๗๖๐>  
<https://www.facebook.com/Mots.official.TH>